



STYLE YOU
branding agency



О НАС

Брендинговое агентство Style You специализируется на продуктовом брендинге и создании сайтов с 2010 года. Наши разработки всегда начинаются с предпроектного анализа, на основе которого создается обоснованная база для создания визуального позиционирования. Мы всегда идем по правильному пути: нейминг, фирменный стиль, упаковка, ATL, BTL, Digital коммуникации с потребителем. У нас большой опыт работы как с B2B, так и с B2C сегментами. Мы несем ответственность за эффективность предложенных нами решений. Брендинговое агентство Style You – это высокое качество уникальных работ, индивидуальный подход к клиентам и креативные решения для вашего бизнеса.

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

01 | 21

CREAMART

ДИЗАЙН УПАКОВКИ РАСТИТЕЛЬНЫХ СЛИВОК

- ✓ Предпроектный анализ
- ✓ Нейминг
- ✓ Разработка товарного знака

- ✓ Дизайн упаковки
- ✓ Отрисовка иллюстраций
- ✓ Адаптация дизайна 4 SKU



Производитель молочной продукции ГК «Союз» обратился в Брендинговое агентство Style You с нетривиальной задачей разработки бренда растительных сливок для профессиональной кухни. Бренд основан на инсайте, что каждый повар по-своему художник, который творит на круглом керамическом холсте искусство. Повар считается в очертании сливок, небрежно разлитых по тарелке. Он так вложил душу в приготовленное блюдо, что стал его частью. В процессе работы над дизайном мы сотрудничали с Tetra Pak и подготовили макеты к печати по их требованиям.

О ПРОЕКТЕ



02 | 21

AMBASSADOR

ДИЗАЙН УПАКОВКИ КОФЕЙНЫХ КАПСУЛ MANUFACTURA

- ✓ Анализ бренда
- ✓ Конструктив упаковки
- ✓ Дизайн упаковки
- ✓ Дизайн этикетки
- ✓ Авторский надзор



Мы адаптировали дизайн упаковки свежеобжаренного кофе бренда Ambassador MANUFACTURA на развертку для кофейных капсул MANUFACTURA. Упаковка отражает ценности бренда: ручное производство, забота о потребителе и свежесть обжарки зерен. Нет ничего лучше крафта, что сможет передать ручную работу, вберет в себя все традиционные ценности индивидуального заказа и кропотливой работы мастера над своим продуктом. Для ценителей качественного кофе мы выбрали идеальный по своим тактильным ощущениям крафт, добавив к нему лишь немного лака и горячего фольгирования.

О ПРОЕКТЕ



03 | 21

РЯЖСКИЙ ПОГРЕБОК

ДИЗАЙН СЕРИИ ЭТИКЕТОК И КРЫШЕК

- ✔ Предпроектный анализ
- ✔ Леттеринг
- ✔ Отрисовка иллюстраций

- ✔ Дизайн этикетки
- ✔ Адаптация дизайна 5 SKU



Твердо решив показать свежесть овощной грядки в новом дизайне банок с овощами, мы провели ребрендинг существующего дизайна консервов Заказчика для следующей продуктовой линейки: кабачковая икра, фасоль, аджика, грибная закуска, лечо. Определяясь с направлением дизайна, мы хотели наглядно показать содержимое банок с овощами. Потребителю не всегда очевидно, что находится внутри и этикетка в паре с крышкой должны решать эту проблему.

О ПРОЕКТЕ



04 | 21

COMET

ДИЗАЙН УПАКОВКИ ДЛЯ БЫТОВОЙ ХИМИИ

- ✓ Анализ ассортимента производителя
- ✓ Брендинг транспортной упаковки
- ✓ Дизайн этикетки
- ✓ Адаптация дизайна 4 SKU



Мы разработали дизайн этикетки чистящего средства для унитаза Comet. Этикетка демонстрирует оптимальное соотношение цены и качества. Каждый нюанс упаковки и клеймы на 100% понятны потребителю и явно демонстрирует преимущества данной линейки в конкурентной среде. Общее позиционирование любой бытовой химии построено на стремлении хозяек к чистоте дома и к эффективному результату в кратчайшие сроки. Чистота, свежесть, отбеливание, борьба с бактериями и стали основными нарочито выделенными клеймами.

О ПРОЕКТЕ



05 | 21

BLUMCOMETICS

ДИЗАЙН УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКИ ДЛЯ БИОРЕВИТАЛИЗАНТОВ

- ✓ Предпроектный анализ
- ✓ Дизайн этикетки
- ✓ Дизайн упаковки

- ✓ Адаптация дизайна 4 SKU



Продукция Blum Cosmetics поставляется в косметологические салоны, где непосредственно специалист предлагает услугу с применением препарата конечному потребителю, чаще всего пациент даже и не видит упаковку. В этой ситуации важную роль играет товарный знак, а не мощь и сила бренда со всеми его атрибутами. Ощущение дороговизны упаковки было достигнуто с помощью выбранных материалов для изготовления. С помощью картона с touch-cover ламинацией, выборочного УФ-лака и конгревного тиснения мы смогли создать мгновенную навигационную карту считывания элементов. А введение пластикового ложеента добавило упаковке биоревитализантов стабилизирующих свойств.

О ПРОЕКТЕ



06 | 21

SANTHE

ДИЗАЙН ЭТИКЕТКИ ДЛЯ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

- ✓ Предпроектный анализ
- ✓ Дизайн этикетки
- ✓ Адаптация дизайна 2 SKU



Для достижения наилучшего коммерческого результата мы создали дизайн этикетки в сочетании серебристо-белого и светло-синего цветов. Игра форм и цветов изображает волны, которые то накатывают, то опадают. Аккуратно выполненные надписи и логотип добавлены со здоровым чувством меры, чтобы не испортить закладываемое восприятие композиции. Серебристая плашка снизу указывает на два вида газации воды: негазированная «naturale» и газированная «frizzante», что также отражено в дизайне серии этикеток.

О ПРОЕКТЕ



07 | 21

СЫРОВАРОВ И МАСЛОВ

ДИЗАЙН УПАКОВОК И ЭТИКЕТОК ДЛЯ СЫРА, МАСЛА И ТВОРОГА



- ✓ Предпроектный анализ
- ✓ Дизайн этикетки
- ✓ Леттеринг
- ✓ Адаптация дизайна 9 SKU
- ✓ Отрисовка иллюстраций
- ✓ Разработка фирменных персонажей



Задача, стоявшая перед разработкой серии упаковок для масла, сыра, творога и творожной массы заключалась в соблюдении и развитии заложенных нами ранее в рестайлинге 2017 года гайдлайнов по упаковке сыров компании «ПродАртель». Мы разработали бренд-персонажей «Сыроварова» и «Маслова». Господин Сыроваров вырос в семейной династии Сыроваровых и знает толк не только в приготовлении сыра, но и в его подаче. Он щедр, умен, радушен. Тогда как, Господин Маслов – лучший друг Господина Сыроварова, маслодел в пятом поколении. Любит сбивать, преобразовывать и экспериментировать. Его характер добродушный, нрав веселый. Он всегда хлебо-масленно принимает гостей.

О ПРОЕКТЕ



08 | 21

СЧАСТСЛИВКИНО

ДИЗАЙН УПАКОВКИ И ТОВАРНОГО ЗНАКА ДЛЯ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- ✓ Предпроектный анализ
- ✓ Разработка товарного знака
- ✓ Дизайн упаковки

- ✓ Адаптация дизайна 3 SKU
- ✓ Авторский надзор
- ✓ Фотосъемка



Одним из брендов в портфеле производителя кондитерских брендов «Услада» является бренд «СчастСливкино». Брендинговое агентство Style You разработало дизайн упаковки для следующих товарных групп кондитерских изделий: вафель, вафельных рулетов и сахарного печенья. СчастСливкино – это сказочное место, с молочными реками и кисельными берегами, где сладости нет предела, и сладкие сливки растекаются по устам и усам их вкушающих. В таком славном месте не обошлось и без синей птицы, которая на хвосте приносит удачу, во всем сопутствующую бренду.

О ПРОЕКТЕ



09 | 21

ALTI SNACK

ДИЗАЙН УПАКОВКИ ДЛЯ СЫРНЫХ СНЕКОВ ALTI

- ✓ Предпроектный анализ
- ✓ Дизайн упаковки
- ✓ Отрисовка фудзоны
- ✓ Леттеринг
- ✓ Разработка шоубокса
- ✓ Брендинг транспортной упаковки
- ✓ Отрисовка иллюстраций
- ✓ Конструктив упаковки



О ПРОЕКТЕ



По заказу ТД Мультипро мы разработали дизайн упаковки для сырных снеков отечественного производства. Для сырных брусочков мы разработали индивидуальную и групповую упаковки. Групповая упаковка выполняет не только транспортную функцию, но и является рекламным инструментом – верхняя часть коробки отрывается по перфорации и транспортная упаковка превращается в шоу бокс, внутри которого на полке магазина стоят 6 снеков. В разработанном дизайне нам удалось сохранить баланс эмоций и строгости: масляная миниатюра замка в сочетании с рукописными шрифтами добавляют изюминку в дизайн, придает продукту аппетитности и переносит потребителя в атмосферу традиций.

О ПРОЕКТЕ



10 | 21

NUTNAT

ДИЗАЙН УПАКОВКИ ДЛЯ ОРЕХОВ ПРЕМИУМ-КЛАССА

- ✓ Дизайн этикеток
- ✓ Дизайн книжечки
- ✓ Авторский надзор

- ✓ Адаптация дизайна 3 SKU
- ✓ Фотосъемка



Мы разработали уникальный дизайн этикетки для орехов премиум класса. Граненая форма банки задавала формы для будущего дизайна. В результате вся значимая информация на этикетке размещена на одной из граней банки. Это важно с позиции покупателя, которому удобно прочитать все необходимое под одним углом.

О ПРОЕКТЕ



11 | 21

I'mBEAR

ДИЗАЙН УПАКОВКИ ИМБИРНЫХ НАПИТКОВ

- ✓ Предпроектный анализ
- ✓ Бренд-стратегия
- ✓ Разработка фирменного персонажа

- ✓ Разработка товарного знака
- ✓ Дизайн этикетки
- ✓ Адаптация дизайна 2 SKU



Разработанное название «I'mBear» играет ключевую роль в позиционировании товара. На английском языке фраза звучит как «Ай эм Бир», при этом прочтение на транслитерации «ИмБир» созвучно с главным компонентом продукта «Имбирь». Дословный перевод фразы с английского языка: «Я медведь» рождает устойчивый образ, легко ассоциирующийся с Россией и русской целевой аудиторией. Зная все про свойства имбиря, медведь решил поведать о пользе этого корня окружающим, кроме того он сам делает на основе имбиря разные продукты: пастилу, молоко, рис, напитки и многое другое.

О ПРОЕКТЕ



12 | 21

НИКОЛАЕВСКАЯ ФЕРМА

ДИЗАЙН СЕРИИ УПАКОВОК И ЭТИКЕТОК ДЛЯ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

- ✓ Нейминг
- ✓ Разработка товарного знака
- ✓ Дизайн упаковки

- ✓ Дизайн этикетки
- ✓ Отрисовка иллюстраций
- ✓ Адаптация дизайна 17 SKU



Работа над брендом для нового молочного завода начиналась с нуля. Российский рынок перенасыщен огромным количеством федеральных и региональных брендов порошкового молока. При помощи дизайна упаковки и ценовой политики нам необходимо было передать, что Никоферма – полностью натуральные продукты на базе собственного молокоперерабатывающего производства. Важно завоевать доверие потребителя стабильным высоким качеством продукта, что отражено в упаковке, нейминге и товарном знаке.

[О ПРОЕКТЕ](#)

13 | 21

БЕЛЕС

ДИЗАЙН ЛИНЕЙКИ УПАКОВКИ МУКИ



- ✓ Предпроектный анализ
- ✓ Дизайн упаковки
- ✓ Отрисовка иконок

- ✓ Доработка фирменного персонажа
- ✓ Доработка товарного знака
- ✓ Адаптация дизайна 3 SKU



Для ГК «Белес», занимающейся производством, переработкой и дистрибуцией сельскохозяйственной продукции, мы выполнили перечень работ по приданию современности существующему на рынке дизайну муки. Перед нами стояли следующие задачи: осуществить рестайлинг товарного знака, разработать дизайн упаковки для линейки муки, доработать существующего персонажа-маскота бренда, разработав задел на успешную адаптацию концепции упаковки для муки на другие линейки продуктов.

О ПРОЕКТЕ



14 | 21

СТИМУЛ

ДИЗАЙН УПАКОВКИ МОРОЖЕНОГО

- ✓ Дизайн упаковки
- ✓ Отрисовка фудзон
- ✓ Авторский надзор

- ✓ Адаптация дизайна 3 SKU
- ✓ Фотосъемка



Для компании Эскимос мы разработали современный дизайн упаковки серии мороженого «Стимул», выделяющий оригинальный бренд в холодильниках розничных магазинов. Новая серия мороженого эскимо – это сложное сочетание вкусов, которое станет популярным трендом грядущего летнего сезона, спрятанное под шоколадной глазурью.

[О ПРОЕКТЕ](#)

15 | 21

СЕМИВКУСОВО

ДИЗАЙН УПАКОВКИ СЕМЕЧЕК

- ✓ Предпроектный анализ
- ✓ Нейминг
- ✓ Разработка логотипа

- ✓ Разработка товарного знака
- ✓ Дизайн упаковки
- ✓ Конструктив упаковки

- ✓ Инфографика
- ✓ Адаптация дизайна 2 SKU

Семи вкусово

Инновационная упаковка –
чистота для города



Семечки, как и все снековые продукты, в первую очередь должны вызывать интерес и, начиная с наименования, стимулировать продажи. Чтобы подчеркнуть вкус и привлекательность продукта, мы придумали и отрисовали товарный знак Семивкусово. Такой нейминг с первой секунды строит коммуникацию с потребителем за счет говорящего ассоциативного ряда: насыщенный многогранный вкус как для семечек, так и любых других товаров, выпускаемых под этим брендом.

О ПРОЕКТЕ



16 | 21

HABAR

ДИЗАЙН СЕРИИ УПАКОВОК ЧАЯ



- ✓ Дизайн упаковки
- ✓ Разработка товарного знака
- ✓ Создание серии паттернов
- ✓ Адаптация дизайна 8 SKU
- ✓ Брендирование транспортной упаковки
- ✓ Авторский надзор



Работа над брендингом чая Habar была начата с разработки товарного знака. По заданию Заказчика мы отрисовывали дизайн упаковки чая в исключительно восточных традициях. Уже разработанный товарный знак продиктовал нам линию движения мысли по созданию нового чайного бренда. И мы решили, что появление восточных узоров напомнит покупателю, что в упаковке – чай – наследие предков, и теперь у каждого есть возможность попробовать его. А хорошая новость (Хабар (с арабского «أخبار» — весть, новость) – это то, что знакомство с чаем Habar откроет таинство прекрасного чаепития.

О ПРОЕКТЕ



17 | 21

УСЛАДА

ДИЗАЙН УПАКОВОК СЕРИИ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ УСЛАДА

- ✓ Предпроектный анализ
- ✓ Дизайн упаковки
- ✓ Создание серии персонажей

- ✓ Адаптация дизайна 11 SKU
- ✓ Авторский надзор



Для производителя кондитерских изделий ООО «Услада» мы провели редизайн существующего ассортимента. Дизайн упаковки был построен на игровом моменте – персонажах, через которых идет маркетинговая коммуникация. Однако, спецификой кондитерских изделий является необходимость показывать на упаковке вкусные фудзоны, дабы вызвать у потребителя желание купить продукт, а персонаж будет отнимать драгоценное место на упаковке, как на ограниченной рекламной плоскости. Мы предложили создать продукт-персонаж. Эмоциональный посыл персонажа – это удовольствие и радость – те эмоции, которые испытывает человек при лакомстве вафлями.

О ПРОЕКТЕ



18 | 21

COCOTIGER

ДИЗАЙН УПАКОВКИ КОКОСОВЫХ УГЛЕЙ ДЛЯ КАЛЬЯНА

- ✓ Разработка товарного знака
- ✓ Разработка логотипа
- ✓ Дизайн упаковки
- ✓ Отрисовка иллюстраций
- ✓ Адаптация дизайна 2 SKU



Завоевание поклонников кальянного таинства, как искушенного потребителя, начинается с пристрастия ко всем деталям. Уголь в церемонии курения – важная составляющая. Бренд должен запоминаться с первой секунды и вызывать яркие эмоции. Нейминг Cocotiger лучше всего подошел к идее коммуникации с потребителем. Визуальный образ товарного знака соответствует жизненным ценностям покупателей: представительность, энергичность, независимость. Добавляем бренду культурного кодирования – этнические мотивы, отсылающие нас в далекие времена к духу стихии огня. И вот, стильный и мощный Cocotiger готов.

О ПРОЕКТЕ



19 | 21

ORGANIC TAI

ДИЗАЙН СЕРИИ ЭТИКЕТОК ДЛЯ ШАМПУНЕЙ

- ✓ Разработка товарного знака
- ✓ Дизайн этикетки
- ✓ Фотосъемка

- ✓ Адаптация дизайна 3 SKU



Мы разработали нежную и естественную концепцию в максимально натуральных цветах. Общий дизайн этикетки смотрится законченно и лаконично, не загромождая восприятие огромным количеством лишних элементов. Отличная яркая этикетка сразу бросается в глаза. Изящный и одновременно строгий логотип линейки шампуней также наша разработка. Под товарным знаком использовано яркое, красочное изображение основного компонента каждого шампуня. Цветовая палитра текста разных видов шампуней Organic Tai сразу запомнится покупателю. Разработанную концепцию мы адаптировали для всей линейки шампуней.

О ПРОЕКТЕ



20 | 21

WAFER SANDWICH

ДИЗАЙН УПАКОВКИ ВАФЕЛЬНЫХ СЭНДВИЧЕЙ

- ✔ Предпроектный анализ
- ✔ Нейминг
- ✔ Дизайн упаковки

- ✔ Создание фудзоны
- ✔ Разработка шоубокса
- ✔ Авторский надзор



Осуществив предпроектный анализ, мы предложили в рамках концепции дизайна упаковки для вафельного сэндвича вариант с характерной немецкой сдержанностью. Такой посыл даст потребителю понять, что так же лаконично и упорядоченно, как располагаются слои в вафельном сэндвиче «Услада», происходит и его приготовление. Подача и эмоциональный контраст дизайна упаковки вафельного сэндвича рассчитаны на потребителя, которому важно качество продукта и его вкус. Так, не кричащие, кремочно-шоколадные цвета уже с полки ассоциируют потребителя с традиционными вкусовыми ощущениями вафельного сэндвича Wafer с лесным орехом.

О ПРОЕКТЕ



21 | 21

ALTI

ДИЗАЙН УПАКОВКИ СЫРА «МОЦАРЕЛЛА»

✔ Дизайн упаковки

✔ Конструктив упаковки

✔ Авторский надзор

✔ Адаптация дизайна 2 SKU



Многие производители продуктов сегмента HoReCa не придают большого значения дизайну упаковки. А нам так захотелось, чтобы у повара любого ресторана или кафе, глядя на упаковку, возникло желание творить. Ведь, истинный кулинар любит создавать блюдо красивым. Так почему не воодушевить его вкусной фантазией? Вот почему «вкусный» образ приготовления пиццы, заложенный в дизайне упаковки, является неременной гарантией успеха.

О ПРОЕКТЕ



ДИЗАЙН И ПРОГРАММИРОВАНИЕ САЙТОВ

01 | 10

FORTADOR.RU

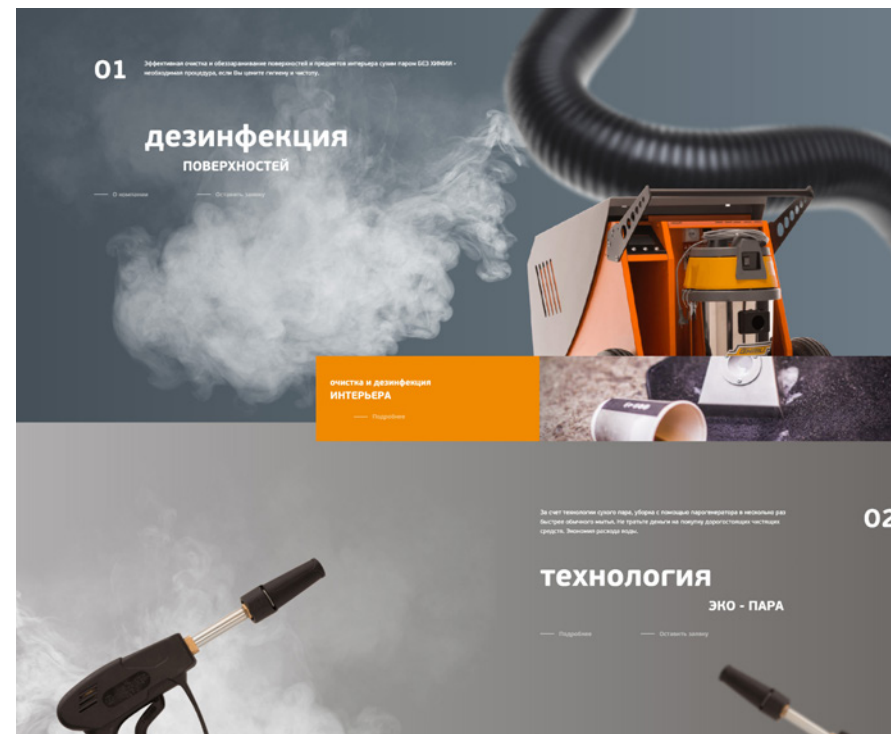
FORTADOR

СОЗДАНИЕ ЛЭНДИНГА ДЛЯ B2B СЕГМЕНТА



- ✔ Индивидуальный дизайн
- ✔ Оригинальная анимация
- ✔ Шаблонизация на CMS

- ✔ Адаптивная версия
- ✔ Наполнение контентом



Продвигаемый товар - парогенератор принадлежит к группе высокотехнологичных товаров B2B сегмента, ЦА которого избирательна в диверсификации своего бизнеса. Перед тем, как приступить к дизайну лэндинг пейдж, нам необходимо было продумать структуру страницы, чтобы любой посетитель заинтересовался контентом, остался, изучил его и совершил целевое действие. Ориентируясь на потребности ЦА, мы решили, что анимация на странице станет самым главным притягательным моментом, который привлечет внимание потребителя, убедив изучить все подробности.

О ПРОЕКТЕ



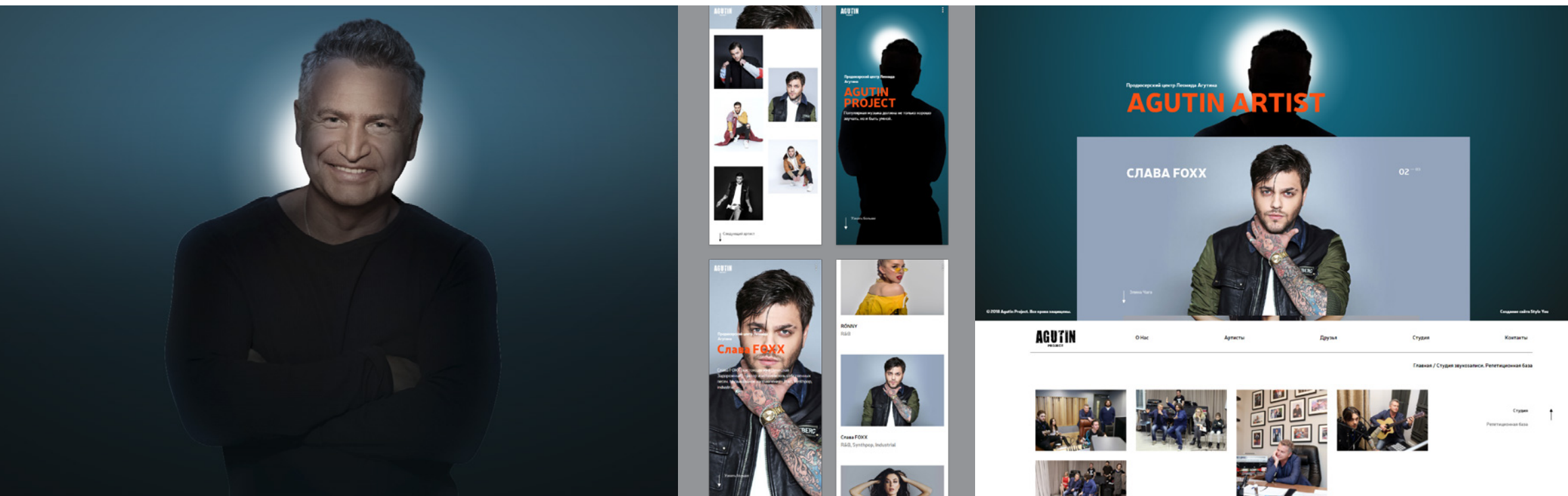
02 | 10

AGUTIN PROJECT

РАЗРАБОТКА САЙТА ДЛЯ ПРОДЮСЕРСКОГО ЦЕНТРА ЛЕОНИДА АГУТИНА

PCAGUTIN.RU

- ✓ Индивидуальный дизайн
- ✓ Оригинальная анимация
- ✓ Шаблонизация на CMS
- ✓ Адаптивная версия
- ✓ Наполнение контентом



В соответствии с техническим заданием мы разработали сайт для продюсерского центра Леонида Агутина, ориентированный на популяризацию центра. Сайт должен предоставлять полную информацию о деятельности центра и продвигать артистов, увеличивая эффективность взаимодействия музыкальных проектов с целевой аудиторией. Также мы подготовили и разработали функционал для следующих разделов: афиша с возможностью покупки билетов онлайн, медиа и студия.

О ПРОЕКТЕ



03 | 10

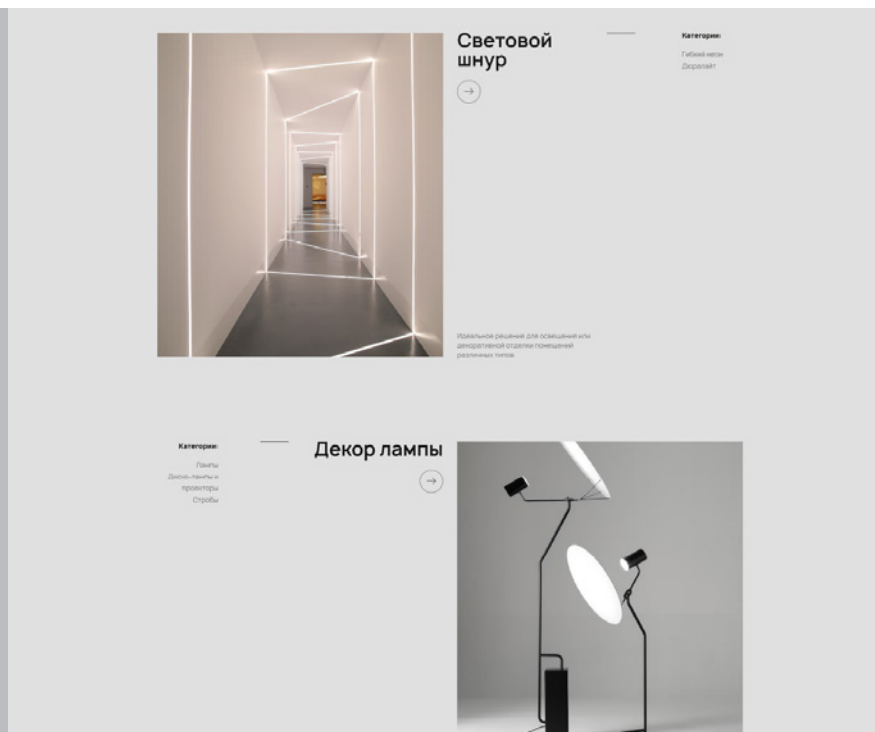
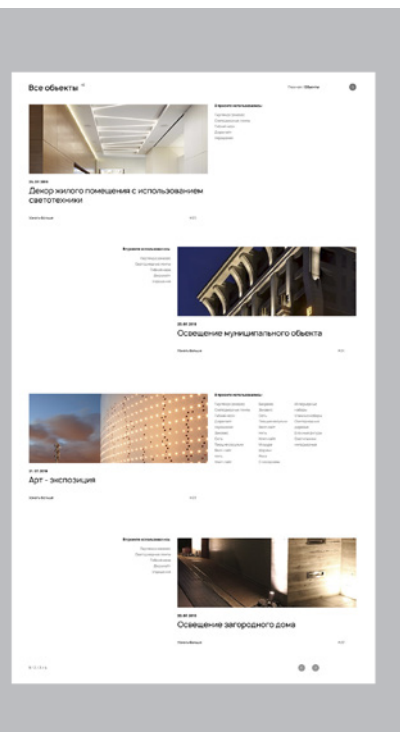
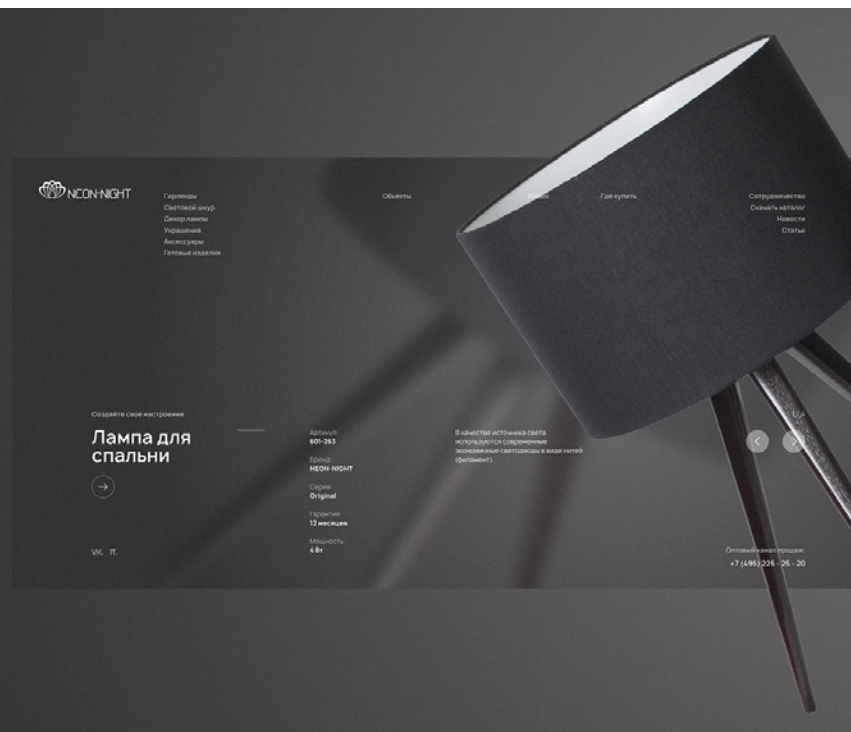
NEON-NIGHT.RU

NEON NIGHT

СОЗДАНИЕ САЙТА КАТАЛОГА ДЛЯ ДЕКОРАТИВНОЙ СВЕТОТЕХНИКИ NEON-NIGHT

- ✓ Индивидуальный дизайн
- ✓ Оригинальная анимация
- ✓ Шаблонизация на CMS

- ✓ Адаптивная версия
- ✓ Наполнение контентом



Neon Night – бренд высококачественной светотехники, которая помогает преобразить любое здание и интерьер. Для широкого ассортимента товаров нам нужно было создать удобный и модный интернет каталог. Дизайн интернет каталога светового оборудования должен быть выполнен в модном минималистичном стиле. Огромный ассортимент светотехники и освещения на интернет сайте Neon-night.ru подтолкнул нас к созданию продуманной системы фильтрации товаров, с помощью которой пользователь в считанные секунды сможет найти и изучить все технические особенности требуемого светового оборудования.

О ПРОЕКТЕ



04 | 10

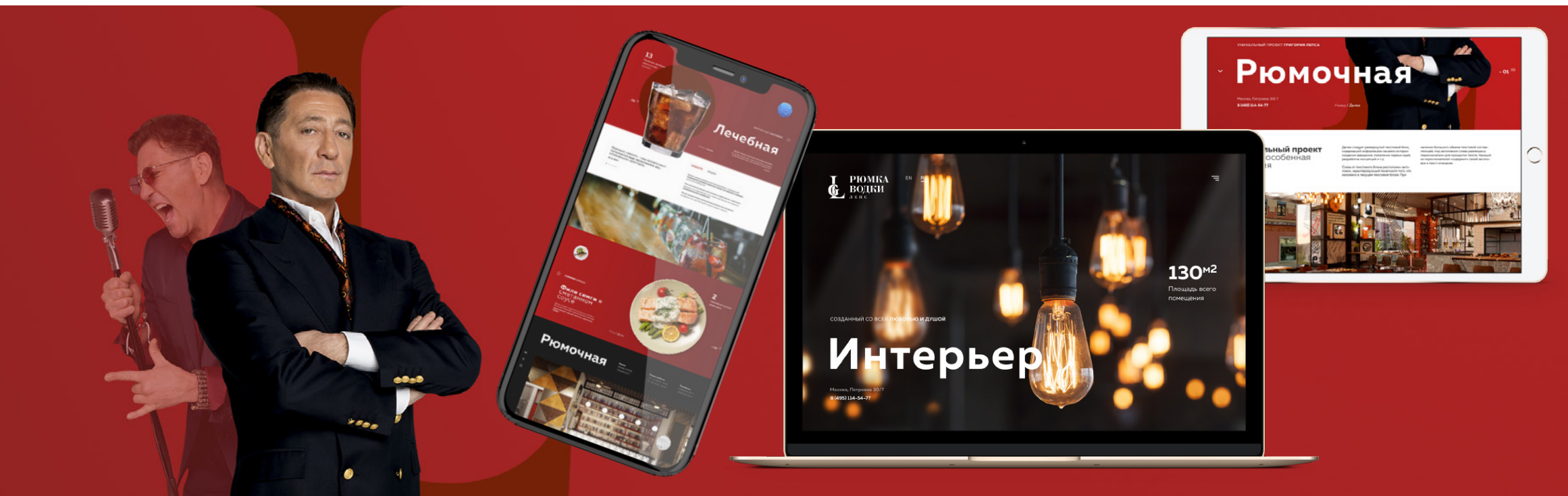
RUMKABYLEPS.RU

САЙТ ПРОЕКТА ГРИГОРИЯ ЛЕПСА

СОЗДАНИЕ САЙТА ГРИГОРИЯ ЛЕПСА «РЮМКА ВОДКИ»

- ✓ Индивидуальный дизайн
- ✓ Оригинальная анимация
- ✓ Шаблонизация на CMS

- ✓ Адаптивная версия
- ✓ Наполнение контентом



Сначала мы создали структуру сайта, разбив на смысловые блоки. Мы решили, что каждый раздел сайта должен раскрывать свой важный аспект, четко заостряя внимание потребителя на важных деталях. Благодаря яркому, но минималистичному дизайну сайта, нам удалось передать современную атмосферу ресторана, не уходя в глубокие дизайнерские прорисовки, сосредоточившись на анимации. Благодаря такому дизайну посетитель не сможет отвлечься на лишние детали и без сомнений захочет стать завсегдатаем столь уютного ресторана. В каждом разделе пользователь может открыть и ознакомиться с удобным меню заведения.

О ПРОЕКТЕ



05 | 10

SCORPION'S BLADE

СОЗДАНИЕ САЙТА КЛУБА ПО ОБУЧЕНИЮ ОХРАНЫ И ТЕЛОХРАНИТЕЛЕЙ

S-BLADE.RU

- ✔ Индивидуальный дизайн
- ✔ Оригинальная анимация
- ✔ Шаблонизация на CMS

- ✔ Адаптивная версия
- ✔ Наполнение контентом



Мы разработали сайт для организации Scorpion's Blade, предоставляющей уникальные тренинговые программы для телохранителей, обучение по международным стандартам, и индивидуальный подход к каждому заказчику. Нам нужно было разработать образ серьезной компании, которой можно доверять, подчеркнув ее уникальность на Российском рынке. Также сайт должен быть ориентирован на мировую аудиторию, ведь такой деятельностью в мире занимаются всего лишь 5-10 организаций.

О ПРОЕКТЕ



06 | 10

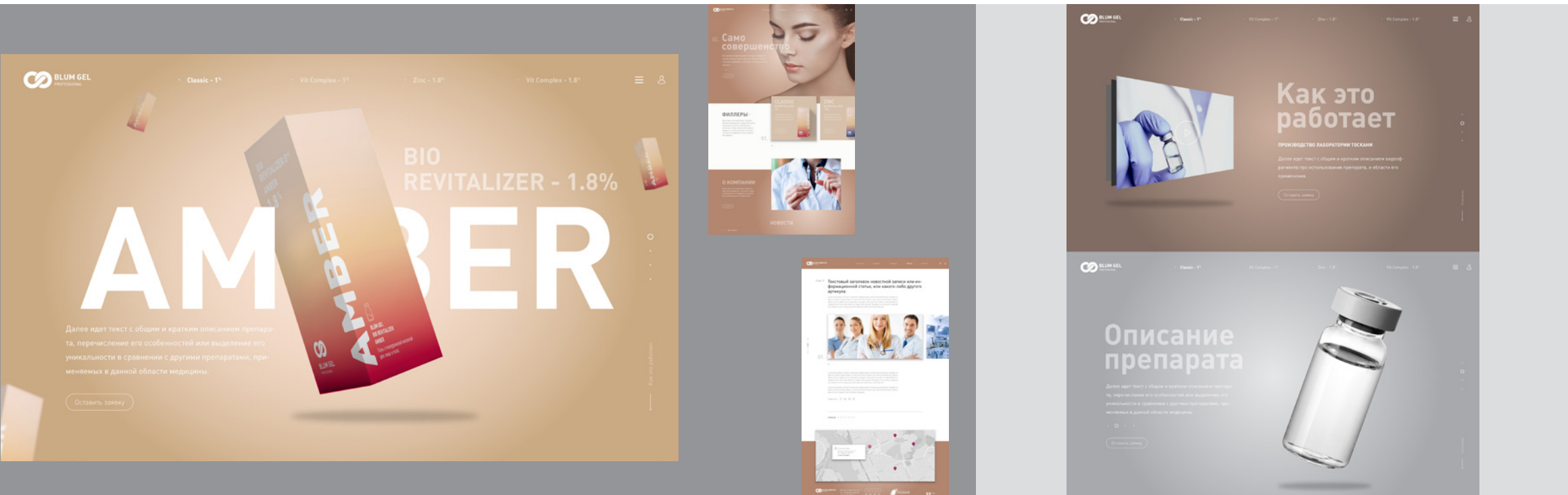
BLUM COSMETICS

ДИЗАЙН И СОЗДАНИЕ САЙТА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ БИОРЕВИТАЛИЗАНТОВ

BLUMCOSMETICS.RU

- ✓ Индивидуальный дизайн
- ✓ Оригинальная анимация
- ✓ Шаблонизация на CMS

- ✓ Адаптивная версия
- ✓ Наполнение контентом
- ✓ Продвижение



Основной задачей стала не только эффективная конверсия новых клиентов, но и мощное маркетинговое коммуникационное воздействие на основе современного дизайна. Разработка веб-сайта для компании-производителя препаратов для инъекционной косметологии, предоставляющей возможность дерматологам и косметологам ознакомиться и приобрести необходимые для косметологических процедур препараты высокого качества. Фото и видео контент был тщательно проработан, чтобы четко соблюдать единый фирменный стиль и стал основой фирменного языка, задающего тон творческого и в то же время строгого общения.

О ПРОЕКТЕ



07 | 10

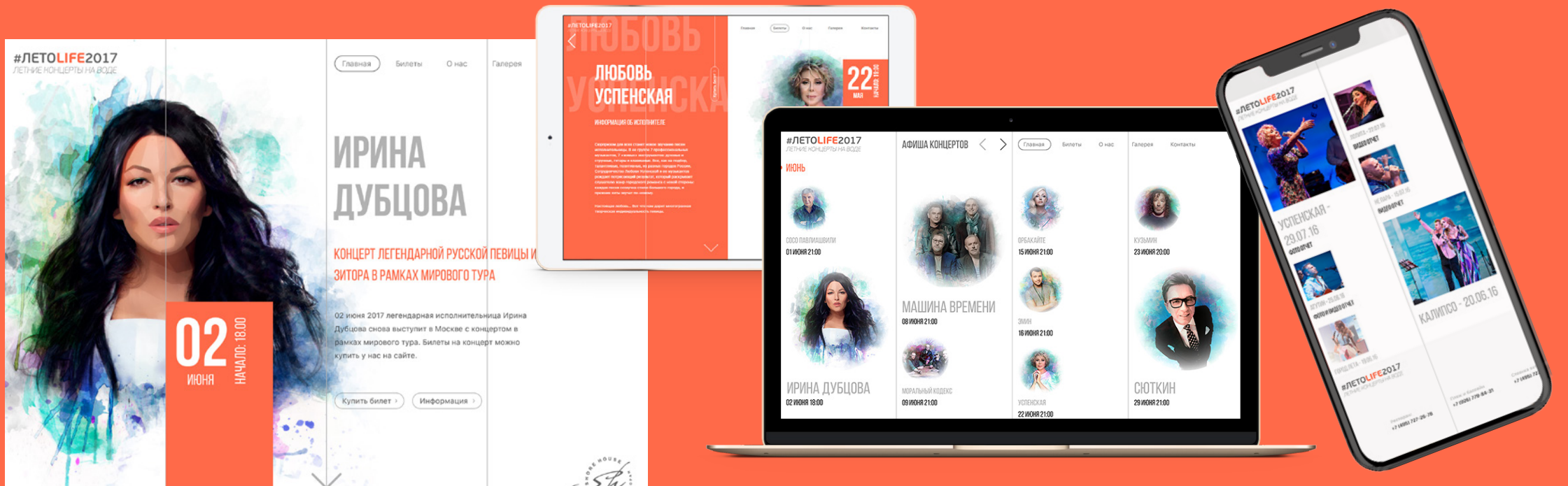
LETOLIFEFEST.RU

ЛЕТOLIFE

АДАПТИВНЫЙ САЙТ ДЛЯ ФЕСТИВАЛЯ

- ✓ Индивидуальный дизайн
- ✓ Оригинальная анимация
- ✓ Шаблонизация на CMS

- ✓ Адаптивная версия
- ✓ Наполнение контентом



Сайт для музыкального фестиваля ЛЕТOLIFE является сезонным инструментом привлечения посетителей и популяризации ресторана Shore House. Данное мероприятие проводится исключительно летом и, по сути, разрабатываемый проект – это универсальная афиша, проводимых концертов, с онлайн покупкой билетов.

О ПРОЕКТЕ



08 | 10

НИКОЛАЕВСКАЯ ФЕРМА

СОЗДАНИЕ ВЕБ САЙТА ДЛЯ МОЛОЧНОГО ЗАВОДА

НИКОФЕРМА.РФ

- ✓ Индивидуальный дизайн
- ✓ Оригинальная анимация
- ✓ Шаблонизация на CMS

- ✓ Наполнение контентом
- ✓ Продвижение



Основой дизайна сайта «Николаевская ферма» стала векторная графика и использование скриптового программирования, тем самым мы облегчили загрузку сайта. Продуманная концепция дизайна раскрывает тематику молочного производства в полном объеме, крафтовое исполнение и вензельная стилистика совместно с современной графикой демонстрируют преемственность поколений молочного производства. Сайт «Николаевская ферма» цепляет своим внешним видом, удерживает и продлевает сессию. Дизайн сайта подчеркивает индивидуальность предприятия в целом и выделяет ресурс среди конкурентов.

О ПРОЕКТЕ



09 | 10

ПОДСОЛНУХ

СОЗДАНИЕ САЙТА ДЛЯ ДЕТСКОГО САДА

DS-SUNFLOWER.RU



- ✓ Индивидуальный дизайн
- ✓ Оригинальная анимация
- ✓ Шаблонизация на CMS

- ✓ Адаптивная версия
- ✓ Наполнение контентом
- ✓ Продвижение

Мы реализовываем высококлассные сайты с продуманным дизайном, выполненные в разных стилистиках и с применением всего доступного нам спектра современных технологий сайтостроения. Сайт для детского сада «Подсолнух» стал нашей очередной гордостью. Мы прорабатывали его с нуля, начиная от разработки дизайна, заканчивая добавлением контента и оптимизацией.

О ПРОЕКТЕ



10 | 10

RAILALL.RU

РЕЙЛ АЛЬЯНС

ДИЗАЙН И ПРОГРАММИРОВАНИЕ БИЗНЕС САЙТА С ПАРАЛЛАКСОМ

- ✓ Индивидуальный дизайн
- ✓ Оригинальная анимация



Создать бизнес сайт, производящий впечатление на партнеров компании РэйлАльянс, рассказывающий об основных видах деятельности, без детальной контентовой проработки. Мы решили, что при минимальном объеме информации как нельзя лучше подойдет так называемый параллаксный одно страничный сайт. Небольшое количество контента в этом случае компенсируется анимацией, которая привлечет интерес пользователя, запомнится и выделит на фоне конкурентов.

[О ПРОЕКТЕ](#)

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ БРЕНДА

01 | 08

СОЮЗСНАБ

РЕСТАЙЛИНГ ЛОГОТИПА ГРУППЫ КОМПАНИЙ В ОТРАСЛИ ПИЩЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ

- ✓ Анализ бренда
- ✓ Построение портрета бренда
- ✓ Рестайлинг логотипа
- ✓ Адаптация логотипа на носители



ГК «Союзснаб» – крупнейший российский поставщик пищевых ингредиентов, имеющий диверсифицированный портфель продукции, осуществляющий не только поставки, но и производство, а также разработки пищевых ингредиентов. Имея широчайшую отраслевую структуру, огромное количество поставщиков сырья, собственную химическую лабораторию, осуществляя логистику и поставку ингредиентов, а также контролируя качество на каждом из этапов, ГК «Союзснаб» пришли к необходимости обновить фирменный стиль, начиная с рестайлинга логотипа.

О ПРОЕКТЕ



02 | 08

КЕЙЛИНК

СОЗДАНИЕ ЛОГОТИПА ДЛЯ ПОСТАВЩИКА КОМПЬЮТЕРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

- ✓ Анализ бренда
- ✓ Создание логотипа
- ✓ Создание бренд бука

- ✓ Адаптация логотипа на носители



keylinc.ru / кейлинк.

keylinc.ru / кейлинк.

Мы исполнили заказ компании, выполняющей поставку и установку компьютерной, коммутационной и другой техники. Было создано множество вариантов, однако шрифтовой логотип стал основой для будущего фирменного стиля. Лаконичность, простота, читаемость, в нашем случае не так скучны для потребителя, ведь мы разбавили логотип игровым моментом. Мы создали универсальный логотип: фирменный стиль теперь можно продемонстрировать и в теме электронного письма и любом другом наборном контенте. /< ейлинк – не правда ли, удобно?

О ПРОЕКТЕ



03 | 08

ASTRONIS

СОЗДАНИЕ ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ IT- КОМПАНИИ

- ✓ Анализ бренда
- ✓ Создание логотипа
- ✓ Создание бренд бука

- ✓ Адаптация логотипа на носители



Оригинальные идеи при создании логотипа, его вариаций и их анимация ценятся на вес золота. Как только дизайнеру пришла мысль обыграть сокращение Astronis, как A-IS с удобным вариантом использования «Astronis is...», что буквально означает «Астронис – это...», мы тут же предложили этот вариант заказчику. Идея очень понравилась, и дизайнеры приступили к проработке финального продукта, начав создание логотипа и далее – бренд бука.

О ПРОЕКТЕ



04 | 08

RAIL ALLIANCE

СОЗДАНИЕ ЛОГОТИПА И АЙДЕНТИКИ ДЛЯ RAIL ALLIANCE

- ✓ Анализ бренда
- ✓ Создание логотипа
- ✓ Создание бренд бука
- ✓ Адаптация логотипа на носители



Компания РэйлАльянс – поставщик комплектующих железнодорожным компаниям, таким как ОАО «РЖД», ГУП «Московский метрополитен». Процесс работы над фирменной айдентикой B2B поставщика основных железнодорожных игроков рынка начался с глубокой проработки тематики отрасли. Визуальный образ компании имеет железнодорожный бэкграунд. Разработка логотипа имеет двойственное визуальное чтение, что вызывает положительное восприятие потребителя, привыкшего в данной отрасли к громоздким мощным решениям.

О ПРОЕКТЕ

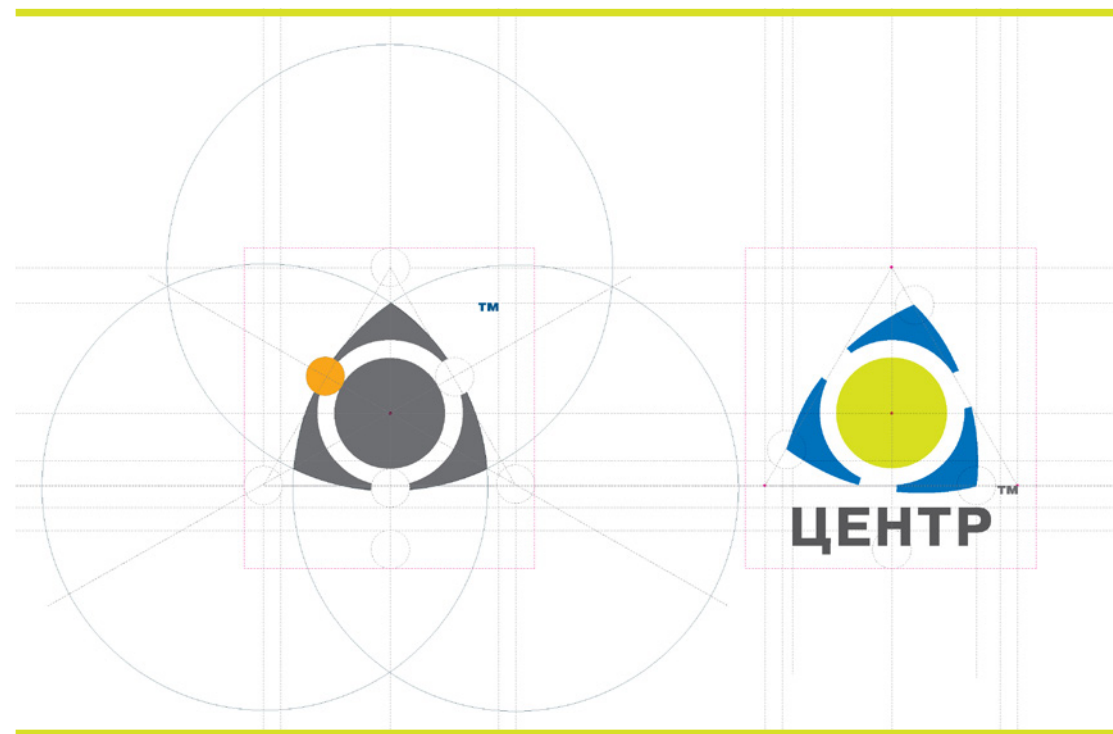


05 | 08

ЭТСИ

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА И БРЕНД БУКА ДЛЯ НАУЧНОГО ЦЕНТРА

- ✓ Анализ бренда
- ✓ Создание логотипа
- ✓ Создание бренд бука
- ✓ Адаптация логотипа на носители



Техническое название компании и соответствующее направление деятельности заказчика четко определили границы и при работе над логотипом и фирменным стилем. Основой нашего концептуального подхода стало использование правильных геометрических фигур и их пересечений: равностороннего треугольника и множества кругов, размещенных так, чтобы образовывать симметричную вокруг трех осей фигуру. Круг в центре логотипа символизирует трубу в разрезе, а обрамление, полученное из пересечений одних и вычитаний других кругов, стало иллюстрацией инжиниринга и экспертизы.

О ПРОЕКТЕ

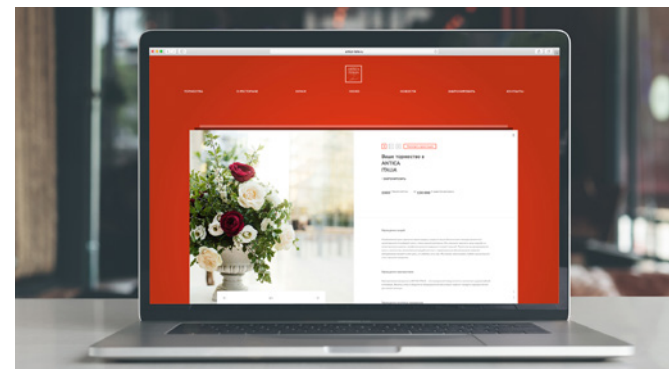
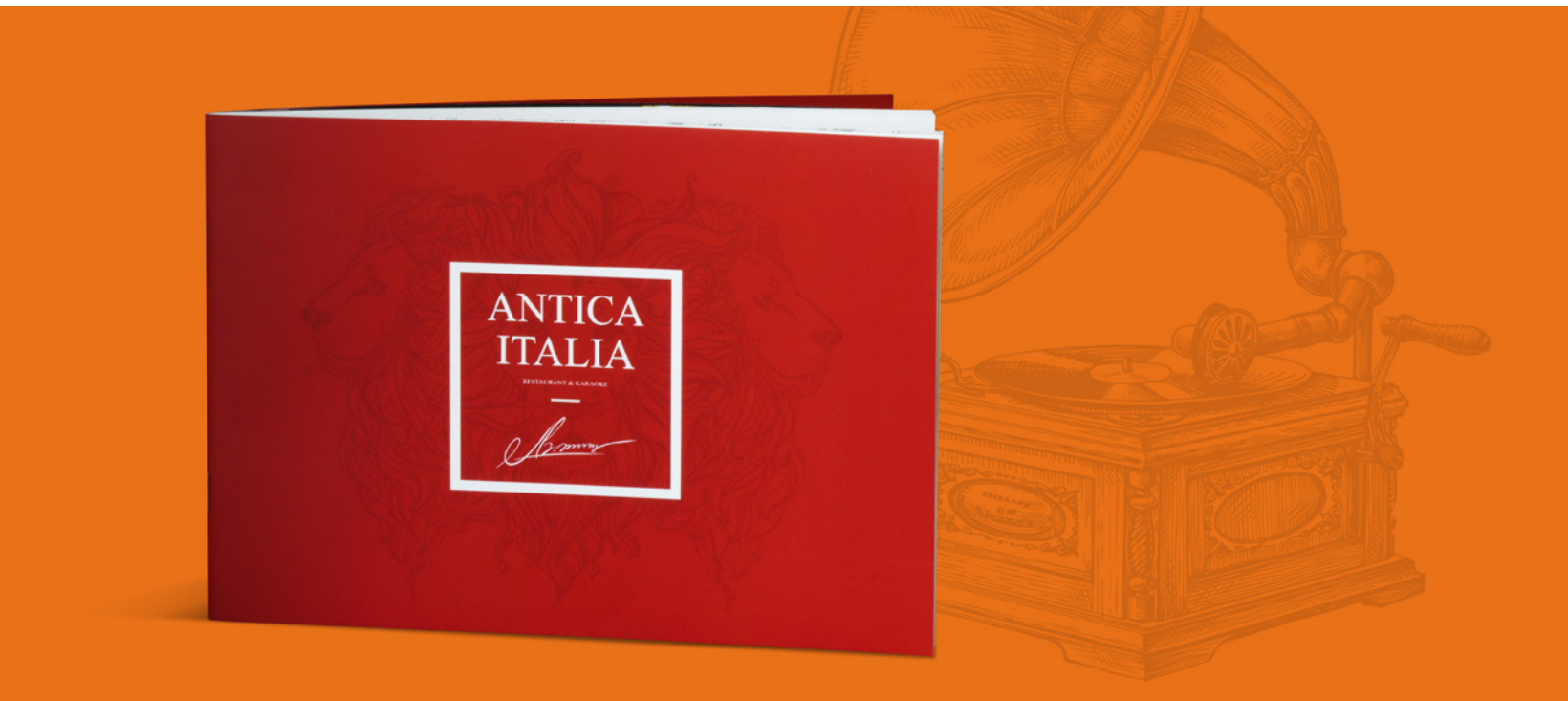


06 | 08

ANTICA ITALIA

РЕСТАЙЛИНГ ЛОГОТИПА И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ РЕСТОРАНА

- ✓ Рестайлинг логотипа
- ✓ Создание бренд бука
- ✓ Адаптация логотипа на носители



Ресторан Antica Italia расположен в одном из самых красивых бизнес центров Москвы – Vereyskaya plaza, отличающийся современным дизайном с панорамным остеклением. Основными гостями ресторана являются сотрудники крупных компаний. Логотип, содержащий слово Antica автоматически подталкивает к изображению античной лепнины, но мы не пошли по этому пути – захотелось сделать что-то более изысканное, индивидуальное. Простой элегантный квадрат и подпись ресторатора намного гармоничнее выделяют индивидуальность ресторана.

[О ПРОЕКТЕ](#)

07 | 08

НИКОЛАЕВСКАЯ ФЕРМА

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ДЛЯ МОЛОЧНОГО ЗАВОДА

- ✓ Нейминг
- ✓ Адаптация логотипа на носители
- ✓ Создание логотипа
- ✓ Создание бренд бука



Для молочного завода мы решили одновременно разрабатывать и графическую, и текстовую части логотипа, а также правила их взаимного размещения в различных ситуациях. Графическая часть является буквой «Н», элементы которой плавно переходят в завитки растений. В результате получился дизайн фирменных визиток, конвертов для писем, дисков, бумажных пакетов, бланков, а также правила нанесения логотипа на сопутствующую и сувенирную продукцию компании.

О ПРОЕКТЕ



08 | 08

РЕПЬЁВСКИЙ КРУПОЗАВОД

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА ДЛЯ УЛЬЯНОВСКОГО КРУПОЗАВОДА

- ✓ Создание логотипа
- ✓ Создание бренд бука
- ✓ Адаптация логотипа на носители



Логотип завода тщательно продуман и выполнен так, чтобы всесторонне продемонстрировать колоссальную историю, которая стоит за этим объектом пищевой промышленности, а это более 100 лет. Одним из основных творческих решений стало создание логотипа в стилистике отечественных мануфактур XIX века. Именно поэтому центром нашей композиции стало изображение фасада завода, подчеркнутое датой его основания. Крупы нашли отражение на логотипе в четырех колосках, разместившихся под изображением фасада.

О ПРОЕКТЕ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

zakaz@style-you.ru, +7 [495] 722-40-44, +7 [495] 799-40-44, Москва, Кутузовский проспект, 36, стр. 23, офис 112